



LINGVISTER

онлайн-школа иностранных языков

Англо-русский словарь для маркетолога

Профессиональная лексика
и готовая самопрезентация
маркетолога



Содержание

➤ Введение	3
➤ Глава 1. Профессиональная лексика маркетолога	4
➤ Глава 2. Самопрезентация маркетолога	16



Введение

В данный мини-словарь включены самые необходимые слова и выражения для маркетолога.

Пользуясь словарем, Вы сможете:

- сделать самопрезентацию на английском языке;
- развить навыки общения с зарубежными партнерами и клиентами;
- написать деловое письмо на английском языке;
- сделать телефонный звонок на английском языке;
- представить свою компанию на английском языке;
- принять участие в совещаниях и конференциях, проводимых на английском языке.

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

А

added benefits – дополнительные преимущества

advertisement, ad – реклама

advertising – размещение, публикация рекламы (в СМИ)

analysis of competitors – анализ конкурентов

approach – подход

assessment techniques – техники оценки

В

b2c – взаимодействие «бизнес-потребитель»

b2b – взаимодействие «бизнес-бизнес»

brand awareness – уровень информированности (потребителей) о бренде

brand equity – капитал бренда, бренд-капитал, ценность бренда (марки)

brand extension – расширение бренда, расширение марки

brand identity – индивидуальность бренда (марки)

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

brand image – имидж бренда, образ торговой марки

brand loyalty – преданность бренду (со стороны потребителей)

brand name – торговое название товара, торговая марка

break-even point – точка безубыточности (самоокупаемости, нулевой прибыли)

Boston matrix – Бостонская матрица, матрица «рост-доля рынка»

buy – покупать

С

calculate – вычислять; подсчитывать

campaign – кампания

catalogue – каталог

chain store – сеть магазинов

channels of distribution – каналы сбыта

client – клиент

commercial – коммерческий, торговый

commodity life-cycle – жизненный цикл товара

communication – общение, коммуникация

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

compensation – компенсация

competitive advantage – конкурентное преимущество

complaint – жалоба

condition – условие

conduct a survey – проводить опрос, анкетирование

coordinate – координировать

coordination – координация

cost – стоимость

costs – затраты, расходы

convenience store – вечерний/ночной магазин (небольшой магазин, торгующий самыми необходимыми товарами, в основном продуктами, и работающий дольше других магазинов, иногда круглосуточно)

crosspromotion – кросс-промоушн, перекрестное продвижение

customer satisfaction – удовлетворенность потребителя, потребительская удовлетворенность

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

D

define target group – определять целевую группу/аудиторию

delivery – доставка

desk/field research – исследования на местах

develop a marketing strategy – развивать маркетинговую стратегию

discount – скидка

distribution channel – канал распределения

draw up a marketing plan – составлять маркетинговый план

E

e-mail survey – опрос посредством электронной почты

ERP (Enterprise Resource Planning) – планирование ресурсов предприятия

execution – выполнение (работ, обязанностей, функций)

expenditures – издержки, расходы, затраты

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

F

feedback form – форма отзывов/обратной связи

financial data – финансовая информация

FMCG (Fast Moving Customer Goods) – товары широкого потребления, товары повседневного спроса

franchise – франшиза

G

going rate – текущий курс, ставка

H

hall-test – холл-тест (метод исследования, в ходе которого довольно большая группа людей в специальном помещении тестирует определенный товар и/или его элементы, а затем отвечает на вопросы, касающиеся данного товара)

high-street shop – центральный магазин, мага-

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

зин на центральной улице

home-test – хоум-тест (метод исследования, в ходе которого группа потребителей тестирует определенный товар в домашних условиях, заполняя при этом специальную анкету)

hypermarket – гипермаркет

I

inform – информировать

K

KPI (key performance indicator) – ключевые показатели эффективности

L

launch – запуск, запускать

list price – прейскурантная цена, цена по каталогу

loyal Customer – лояльный Клиент

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

М

mail order – заказ товаров по почте

manpower modeling – построение модели использования рабочей силы

manufacture – процесс производства

market – рынок

marketing – маркетинг

marketing strategies – маркетинговые стратегии

market niche - ниша рынка

markup – торговая наценка

market research – исследование рынка, маркетинговое исследование, изучение конъюнктуры рынка

market share – доля рынка

media – средства массовой информации; представители СМИ; репортёры, журналисты

merchandise – товары

monitoring – мониторинг

mystery shopping – виртуальная/тайная/контрольная покупка (метод исследования, предполагающий оценку качества обслуживания с

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

помощью специалистов, выступающих в роли подставных покупателей (заказчиков, клиентов и т.п.)

N

negotiation strategy – стратегия ведения переговоров

O

objective – цель

off-brand – немарочный (о товарах, не имеющих торговой марки)

online store – онлайн магазин

outlet store – магазин аутлет

overheads – накладные расходы

P

partnership – партнерство

perspective – перспектива

persuade – убеждать, уговаривать

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

placement – размещение, расположение

planning – планирование

potential market – потенциальный рынок

POS (point of sale) – место/пункт продажи

present at a trade fair – представлять на торговой ярмарке, выставке-продаже

price war – ценовая война

pricing policy – ценовая политика

product – продукт

product demonstration – демонстрация продукции/товара

production methods – технология производства; методы производства

product placement – продукт плейсмент (технология рекламирования товаров путем размещения их в нерекламных популярных продуктах)

profit margin – размер прибыли

promote – продвигать

promoting – продвижение

providing – обеспечение

publicize – рекламировать, делать рекламные объявления; разглашать, уведомлять

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

purchasing information – данные по закупкам

Q

quality – качество

quantity – количество

R

rebrand – проводить ребрендинг (менять корпоративный имидж компании)

recommended retail price – рекомендуемая розничная цена

retail – розница

retail audit – аудит розничной торговли

retail census – полная перепись всех точек розничной торговли

retail store – магазин, торгующий в розницу

resource allocation – распределение ресурсов

S

sale – продажа

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

sales control system – система контроля сбыта

sales representative – торговый представитель

sales techniques – техники продаж

selection – выбор

sell – продавать

selling – продажа, реализация, сбыт

service – сервис, услуга

showing – выставка

standard – стандарт

strategic planning – стратегическое планирование (планирование на длительный период)

SWOT – анализ сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз внешней среды

Т

tactics – тактика

target market – целевой рынок

telephone sales – продажи по телефону

trade-in – сделка на основе встречной продажи

transportation – перевозка, транспортировка

Глава 1

Профессиональная лексика маркетолога

trend – тренд, общее направление

TRP (Target Rating Point) – сумма рейтингов
рекламной кампании в целевой аудитории

W

website – веб-сайт

wholesaler – оптовик, оптовый торговец

Глава 2

Самопрезентация маркетолога

Если Вам необходимо рассказать о своих должностных обязанностях на английском языке, сделать это можно так:

I'm a marketing manager. I plan, direct, and coordinate activities to determine the demand for products and services offered by a firm and its competitors and identify potential customers. I develop marketing and distribution strategies with the goal of maximizing the firm's profits or share of the market while ensuring the firm's customers are satisfied. I also monitor trends that indicate the need for new products and services. I coordinate promotional activities to market products and services. I consult personnel regarding the types of products or services that are expected to be in demand. I advise business and other groups on local, national, and international factors affecting the buying and selling of products and services. I select products to be displayed at trade or special production shows. I compile a list describing product or service offerings and set prices or fees.



Глава 2

Самопрезентация маркетолога

Я маркетолог. Я планирую, координирую действия по определению спроса на продукт и услугу, предлагаемую компанией и ее конкурентами, выявляю потенциальных покупателей. Я разрабатываю маркетинговые стратегии и стратегии сбыта с целью максимизировать доход компании или долю рынка, при этом удостоверившись, что клиенты компании удовлетворены. Я также провожу мониторинг тенденций, которые указывают на необходимость новых продуктов и сервисов. Я координирую мероприятия, нацеленные на продвижение товаров и услуг. Я консультирую персонал по поводу видов товаров и услуг, которые в скором времени будут востребованы. Я консультирую представителей бизнеса и других групп по вопросам местных, национальных и международных факторов, влияющих на покупку и продажу товаров и услуг. Я отбираю товары, которые должны быть представлены на торговых или специальных выставках продукции. Я составляю список, включающий предложения продуктов или услуг, и устанавливаю цены.



LINGVISTER

онлайн-школа иностранных языков

Слова словами. Грамматика грамматикой. Еще бы собрать это в кучу и сделать выигрышное предложение клиенту. Для этого нужна разговорная практика. Если у Вас ее недостаточно, Вы смело можете записываться на курс, разработанный специально для маркетологов.

Квалифицированный преподаватель поможет Вам отточить навыки, необходимые для успешного применения английского языка в Вашей работе. Будьте уверены, Вы заговорите на английском и заговорите хорошо!

[Посмотреть программу курса »](#)

